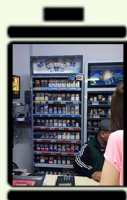


# ВЫКЛАДКА ЭТО СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



**ЦЕЛЬ ВЫКЛАДКИ:** привлечение внимания покупателей к товару, стимулирование к покупке определенной продукции, соответственно, выкладка табачной продукции в местах продажи является рекламой и стимулированием продаж



В тех странах, где реклама табака полностью запрещена, выкладка – главный способ продвижения продаж, средство привлечения новых потребителей и стимулирования импульсивных покупок табачных изделий



Выкладка **увеличивает объемы продаж на 12-28%**



Табачная индустрия заключает контракты с торговыми представителями и выделяет большие денежные стимулы для обеспечения наиболее заметного размещения своей продукции в местах продажи



Реклама табака в местах продажи служит **эффективному продвижению продукта** и нацелена на наиболее уязвимые группы населения, такие как **молодежь и женщины**



Из-за рекламы молодые люди будут чаще в **1,6** раза – пытаться курить в **1,3** раза – курить в будущем



Дизайн витрин с табачными изделиями тщательно продумывается, чтобы **привлечь внимание покупателей**. Витрины обеспечивают табачной продукции **наибольшую видимость**

**НЕЗАВИСИМОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ** ГРУППОЙ НАЗАРБАЕВ УНИВЕРСИТЕТА – 2018

**325 ТОРГОВЫХ ТОЧЕК КАЗАХСТАНА В 5 МИНУТАХ ХОДЬБЫ ОТ ШКОЛЫ ПОКАЗАЛО:**

АЛМАТЫ

АСТАНА

АКТОБЕ

КАРАГАНДА

КОСТАНАЙ

ШЫМКЕНТ

УСТЬ-КАМЕНОГОРСК



**17%** школьников сталкивались с рекламой и промо-акциями сигарет

**92,5%**

торговых точек увешаны рекламой сигарет

**42%** магазинов выкладывают сигареты на уровне глаз ребенка

**70,5%** магазинов продают ароматизированные сигареты с различными вкусовыми добавками

почти **30%** торговых точек продают сигареты поштучно

в **77%** исследованных магазинов есть рекламные постеры

**56%** торговых точек помещают сигареты рядом со сладостями и игрушками

Данное исследование подтвердило наличие глобальной маркетинговой политики табачных компаний, направленной на привлечение новых потребителей и наших детей, где главная цель – получение сверхприбыли.

В Казахстане отсутствуют какие-либо ограничения на продажу табачных изделий возле школ, что демонстрирует их высокую доступность и подверженность учеников младших и средних классов рекламе сигарет.